

# ネスレの存在意義（パーパス）

食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます

ネスレ日本は、私たちの存在意義を達成するため、製品・サービスを通してお客さまの問題解決に取り組んでいます

## 個人と家族のために

さらに健康で幸せな生活を  
実現します



### 健康的なコーヒー飲用習慣の推奨

「コーヒーを1日3杯以上飲んでいる人は、身体的、精神的、社会的に健康である」という考えに基づき、「3 Coffee a Day (1日3杯のコーヒーによる健康習慣の推奨)」の啓発活動を行っています。



### ネスカフェ アンバサダー

「ネスカフェ」のコーヒーメーカーを職場やコミュニティに無料で貸し出し、「ネスカフェ アンバサダー」と呼ばれる代表者に定期購入や代金回収を協力いただくサービスです。経済性、利便性、コミュニケーション活性化などのベネフィットから、応募者は49万人（2021年3月時点）を突破しました。



2019年撮影

### 健康的な選択肢の提供

ネスレヘルスサイエンスは、「アイソカル」をはじめとした栄養補助食品を全国1万軒以上の医療機関、介護施設の現場にお届けしています。少量高カロリーのコンパクト栄養食「アイソカル100」や「アイソカルゼリーハイカロリー」は、食事が気になるときや飲み込みが気になるときなどに栄養を手軽に補給できるため、高齢者の健康維持に役立てられています。



## コミュニティのために

困難に負けない活力ある  
コミュニティを育成します



### 新型コロナウイルスへの対応

多くの方が不安を抱えられる中、チョコレートやコーヒーで少しでもほっとひと息ついていただけるよう、さまざまな形で支援を行っています。



### 沖縄コーヒープロジェクト

ネスレ日本と沖縄SV株式会社は、沖縄県名護市、琉球大学と連携、沖縄初となる大規模な国産コーヒーの栽培を目指す「沖縄コーヒープロジェクト」を2019年に開始しました。沖縄県内の耕作放棄地などを活用、沖縄を拠点とする国産コーヒー豆の栽培を本格的に開始し、県の一次産業の問題解決を目指しています。



### ネコのバス

ネスレ ビュリナ ペットケアは、保護された猫（保護猫）のためにバス車両を全面的に改装した「ネコのバス」を活用して譲渡会を実施し、保護猫の啓発と譲渡促進に貢献しています。人とペットが共生する社会の実現に向けた取り組みを推進しています。



## 地球のために

資源と環境を守ります



### 製品パッケージの改善

ネスレは、パッケージを2025年までに100%リサイクル可能、あるいはリユース可能にするというコミットメントを発表しました。日本においても「ネスカフェ」や「キットカット」等の製品パッケージの改善に取り組んでいます。



### サーキュラーエコノミー構築に向けて

廃棄物の削減に向け、サーキュラーエコノミーの構築に向けた取り組みを進めています。ネスレネスプレッソは2020年8月、使用済みネスプレッソカプセルの店頭回収を開始、カプセルの主要素材であるアルミとコーヒーかすのリサイクルに取り組んでいます。



### 行動変革を推進

ごみのない未来の形成には、私たち一人ひとりの意識を変えることが必要と考えています。#NescafeOurPlanetプロジェクトでは、JAXAとのコラボレーションで地球環境を考える共同プロジェクトを開始しました。



日本におけるネスレのブランドは  
食品、飲料、ペットフードの  
幅広い分野にわたっています



Nestlé. Good food, Good life

